

Das Städel Museum ist eines der bedeutendsten und bekanntesten Kunstmuseen in Deutschland. Mit seinem reichen Bestand präsentiert das Städel Museum einen Überblick über 700 Jahre Kunst, vom Mittelalter bis zur Gegenwartskunst. Die Liebieghaus Skulpturensammlung liegt im schönsten Garten Frankfurts und zeigt 5000 Jahre Geschichte der Bildhauerkunst – vom Alten Ägypten bis zum Klassizismus. Für die Abteilung Marketing, Onlinekommunikation & Branding suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Junior Marketingmanager/in – Schwerpunkt Städel Endowment (m/w/d)

(Vollzeit 39 Std., befristet auf ein Jahr)

Sie begeistern sich für Marketing und Campaigning und möchten Menschen mit kluger und zielgerichteter Werbung ansprechen? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen. Werden Sie als Junior Marketingmanager/in Teil eines Teams und bewegen Sie mit uns die breite Öffentlichkeit. Sie entwickeln für das Städel Endowment Marketingmaßnahmen zur Aktivierung der Zustifter und sorgen für eine effektive, crossmediale Verbreitung unseres Zukunftsvorhabens.

IHRE AUFGABEN:

- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von crossmedialen Marketingmaßnahmen in enger Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Unterstützung bei der Akquise von Medienkooperationen, Marketingpartnern und bei der Steuerung der Mediaplanung
- Unterstützung bei der Entwicklung von spezifischen Online-Marketing-Maßnahmen und -Aktionen, insb. zur Zustifter-Aktivierung
- Mitarbeit beim CRM-gesteuerten Automated E-Mail-Kampagnenmanagement
- Koordination und Steuerung von Produktionsprozessen von der Bestellung und Redaktion bis hin zur Auslieferung und Rechnungsprüfung
- Mitarbeit bei verschiedenen Marketingaktivitäten der Museen

IHR PROFIL:

- Sie haben ein sehr gut abgeschlossenes BA-Studium der Kunstgeschichte, des Medienmanagements, des Kulturmanagements mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie verfügen über erste, einschlägige berufliche Erfahrungen
- Sie haben ein Bewusstsein für Marketing-Trends und Branchenentwicklungen
- Sie sind ein hervorragendes Organisationstalent mit Hands-On-Mentalität, haben ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- Sie haben Interesse an der Schnittstelle von Museumswesen, Finanzwissenschaft, Fundraising und Stiftungsmanagement zu arbeiten
- Sie bringen sehr gute Kenntnisse von MS-Office mit und haben erste Erfahrungen mit CRM-Systemen
- Sie arbeiten äußerst selbstständig, strukturiert und gewissenhaft, sind zuverlässig und teamfähig

Das Städel Museum bietet Ihnen als führender Arbeitgeber in der deutschen Museumslandschaft eine berufliche Perspektive, in der Sie Ihre Fähigkeiten in ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld einbringen können.

DAS ERWARTET SIE:

- Vielfältige Tätigkeitsbereiche in einem dynamischen und sinnstiftenden Arbeitsumfeld einer privaten Stiftung
- Ein internationales Netzwerk
- Moderne Arbeitsplätze in historischen Museumsgebäuden direkt am Main
- Attraktive und faire Vergütung
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Vergünstigtes Jobticket, kostenfreie Parkplätze und Ladestationen für E-Bikes und E-Autos
- Individuelle Förderung durch interne und externe Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten mit der Option auf mobiles Arbeiten (je nach Arbeitsbereich)
- Vergünstigte Mittagstisch-Angebote im näheren Umfeld
- Zahlreiche, attraktive Vergünstigungen, wie Mitarbeiter-Rabatte in unseren Museumsshops, in den Cafés und bei unseren Führungen, Atelierkursen etc.
- Einladungen zu Mitarbeiterführungen der einzelnen Sonderausstellungen sowie zu Ausstellungseröffnungen und hausinternen Veranstaltungen
- Möglichkeit einer Wellpass-Mitgliedschaft

Sind Sie interessiert? Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **bis zum 19.6.2026 an personal@staedelmuseum.de**. Für Fragen können Sie sich gern an Bernadette Mildener, Leitung Marketing, Onlinekommunikation & Branding wenden. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir von der Rücksendung von Papierbewerbungen absehen.