

Das Städel Museum ist eines der bedeutendsten und bekanntesten Kunstmuseen in Deutschland. Mit seinem reichen Bestand präsentiert das Städel Museum einen Überblick über 700 Jahre Kunst, vom Mittelalter bis zur Gegenwartskunst. Die Liebieghaus Skulpturensammlung liegt im schönsten Garten Frankfurts und zeigt 5000 Jahre Geschichte der Bildhauerkunst – vom Alten Ägypten bis zum Klassizismus.

Für die Abteilung Marketing, Onlinekommunikation & Branding im Bereich Unternehmenskommunikation suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n

Brand Designer/in (m/w/d) mit Schwerpunkt Motion Design

(Teilzeit, 20 Std., befristet auf zwei Jahre)

Sie entwickeln Brand Design für einen starken Auftritt – von Print über Digital bis hin zu Motion Design? Sie haben ein Gespür für Layout, Typografie und Bildsprache und möchten mit uns eine zeitgemäße Markenkommunikation für das Städel Museum und die Liebieghaus Skulpturensammlung umsetzen? Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen! Als Brand Designer/in mit Schwerpunkt Motion Design unterstützen Sie uns mit konzeptueller und gestalterischer Stärke bei unseren Designprojekten. Sie entwickeln und betreuen crossmediale Kampagnen und sorgen für eine zielgruppenorientierte Umsetzung kreativer Marketingideen.

IHRE TÄTIGKEITEN:

- Eigenständige Betreuung und Umsetzung von Designprojekten – von der Idee bis zur finalen Produktion
- Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Kampagnen im Corporate Design (z. B. digitale Medien und Social Media, Flyer und Broschüren)
- Entwicklung von Motion Graphic Designs für Digital und Social Media Marketing
- Unterstützung des Teams der Abteilung Marketing, Onlinekommunikation & Branding bei laufenden Designprojekten

IHR PROFIL:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie haben eine mehrjährige nachgewiesene Berufserfahrung (mind. drei Jahre) im Bereich Grafik- oder Kommunikationsdesign
- Sie sind sicher im Umgang mit der Adobe Creative Cloud (Indesign, Illustrator, Photoshop) und verfügen über gute Kenntnisse in Premiere Pro und After Effects oder einer vergleichbaren Videosoftware
- Sie sind erfahren im Steuern von analogen wie digitalen Produktionsprozessen – von der Reinzeichnung bis zum Druck
- Sie arbeiten strukturiert und zuverlässig, sind kommunikationsstark, arbeiten gerne im Team und setzen ihre Aufgaben selbstständig und zielorientiert um
- Sie sind offen für neue Technologien und digitale Design-Workflows, insbes. KI-gestützte Kreativtools

Das Städel Museum bietet Ihnen als führender Arbeitgeber in der deutschen Museumslandschaft eine berufliche Perspektive, in der Sie Ihre Fähigkeiten in ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld einbringen können.

DAS ERWARTET SIE:

- Vielfältige Tätigkeitsbereiche in dem dynamischen und sinnstiftenden Arbeitsumfeld einer privaten Stiftung sowie ein internationales Netzwerk
- Attraktive und faire Vergütung entsprechend eines innerbetrieblichen Vergütungssystems
- Betriebliche Altersvorsorge sowie vermögenswirksame Leistungen
- Moderne Arbeitsplätze in historischen Museumsgebäuden direkt am Main
- Vergünstigtes Jobticket, kostenfreie Parkplätze und Ladestationen für E Bikes und E-Autos
- Individuelle Förderung durch interne und externe Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten mit der Option auf mobiles Arbeiten (je nach Arbeitsbereich)
- Vergünstigte Mittagstisch-Angebote im näheren Umfeld
- Zahlreiche, attraktive Vergünstigungen, wie Mitarbeiter-Rabatt in unseren Museumsshops, in den Cafés und bei unseren Führungen, Atelierkursen etc.
- Einladungen zu Mitarbeiterführungen der einzelnen Sonderausstellungen sowie zu Ausstellungseröffnungen und hausinternen Veranstaltungen
- Möglichkeit einer Wellpass-Mitgliedschaft

Sind Sie interessiert? Dann schicken Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **bis zum 13.09.2026** per E-Mail an personal@staedelmuseum.de (max. Datenvolumen: 5 MB, keine ZIP-Dateien). Für Fragen steht Ihnen Bernadette Mildenberger, Leiterin Marketing, Onlinekommunikation und Branding, zur Verfügung.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir von der Rücksendung von Papierbewerbungen absehen.